



Bereits im Dezember wurde das von Franz Erhard Walther kreierte Künstleretikett vorgestellt, das eine 1999er Hattenheimer Pfaffenberg Riesling Spätlese des Hattenheimer Domänenweinguts Schloß Schönborn schmückt. Der in Fulda geborene und international renommierte Künstler hat dabei die Anfänge seines Schaffens zum Thema einer Serie von Weinetiketten gemacht. Zufrieden mit dem Ergebnis zeigte sich Weingutsverwalter Günter Thies (links), hier zu sehen mit dem Künstler Franz Erhard Walter (Bildmitte) und dem Weinhändler Herzig aus Fulda.